

## **1 Contexto del estudiante**

Después de años sin estudiar, y debido a un creciente interés por cambiar su ocupación y su estilo de vida, una persona se interesa por estudiar online. En casa dispone de un ordenador personal (o su tableta, teléfono móvil, o una combinación de todos ellos), conectado a Internet, y tiene instalados uno o más productos de apoyo, tales como un lector de pantalla, un magnificador de pantalla, un reconocedor de voz, emuladores de teclado o ratón, etc.

## **2 Búsqueda y selección de recursos de aprendizaje**

La persona comienza buscando por Internet recursos sobre temas que le interesan. Esta búsqueda le lleva a varios MOOCs que ofrecen distintas universidades o varias plataformas de aprendizaje abierto. La información que se ofrece acerca de los cursos suele consistir en un vídeo y/o un texto que resumen los objetivos y las actividades de aprendizaje, duración, fecha de comienzo de la próxima edición del curso, comentarios realizados por quienes ya han estudiado el curso, etc.

### **3 Actividades administrativas y de comercio electrónico**

Una vez que la persona ha elegido un curso, debe pasar por un proceso de registro. Durante ese proceso, al estudiante se le pide que introduzca información personal en el sistema.

Algunos cursos pueden ofrecer algún tipo de reconocimiento oficial de la participación. El proceso de reconocimiento puede incluir algún tipo de verificación de la identidad de la persona (por ejemplo que se tome una foto con la webcam, un período de prueba, etc.). Para conseguir un certificado puede ser necesario realizar un pago con tarjeta de crédito, PayPal, etc.

Es posible que al terminar el curso, la universidad que ofrece el MOOC envíe un email que anime a la persona a matricularse en algún curso de educación reglada. Esto interesa a la persona. Teniendo en cuenta sus experiencias con el MOOC, siente que ahora puede estudiar un grado de este tema en la universidad.

#### **4 Comunicación y colaboración**

A menudo, los estudiantes envían a los foros del curso sus preguntas sobre contenidos o procedimientos administrativos del mismo. En la mayoría de las ocasiones quienes responden a estas preguntas son sus propios compañeros, más que los profesores del curso.

Son populares los grupos de estudio de Facebook, así como otros recursos de apoyo tales como los Hangouts de Google.

Es frecuente que los profesores utilicen email y twitter para hacer anuncios o dar instrucciones acerca del curso.

## **5 Contenidos y actividades de aprendizaje. Evaluación**

Un curso típico planifica semana a semana sus actividades de aprendizaje. Las actividades suelen consistir en acceder a los materiales, responder a cuestionarios y llevar a cabo tareas.

Pueden utilizarse diferentes tipos de materiales: texto, vídeo, imágenes, eBooks, recursos electrónicos de bibliotecas, así como materiales que incluyen combinaciones de los anteriores.

De cara a obtener un certificado final del curso, en algunos cursos se requiere que cada estudiante realice un número mínimo de tareas.

El tipo de programas que los estudiantes pueden necesitar para llevar a cabo las tareas dependerá mucho de la disciplina y los objetivos específicos del curso. Puede tratarse de programas de estadística, entornos de programación, herramientas de diseño gráfico o laboratorios científicos virtuales.