

Cómo buscar partners y trabajar con ellos para la producción de MOOCs

angel.gonzalezdelafuente@telefonica.com

Telefonica



EDUCACIÓN DIGITAL

XV Jornadas CRAI REBIUN





ALGUNOS DATOS RELEVANTES...



VIDA LABORAL

Los jóvenes que terminan en 2017 sus estudios tendrán que reciclarse entre **10 y 14 veces** en su vida laboral.



MODELOS TRADICIONALES

Los modelos tradicionales de e-Learning **ya no valen**.



NUEVOS RETOS

Las corporaciones se tienen que enfrentar a nuevos retos y **el conocimiento es el principal** “*What You don't know will hurt you*”.



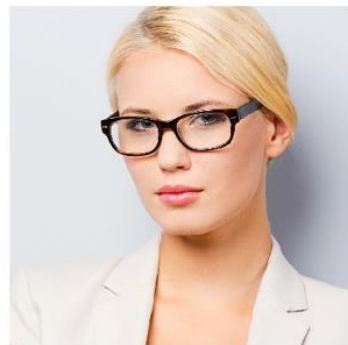
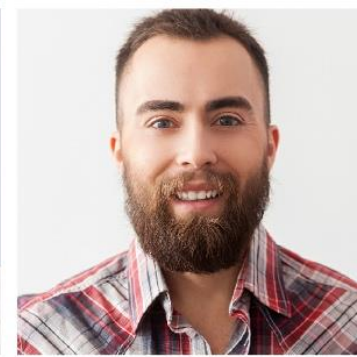
MAYOR FORMACIÓN

Se necesita un **volumen mayor de formación** y una mayor rapidez de generación de contenidos formativos.

LA DISRUPCIÓN DE LOS MOOCs PARA LOS USUARIOS FINALES

[380M DE ALUMNOS PREVISTOS PARA 2020]

ESTÁ IMPACTANDO TAMBIÉN AL MUNDO CORPORATIVO





**¿CÓMO SE
CONJUGAN
ESTAS DOS
REALIDADES?**



MUNDO CORPORATIVO

Necesidad de



ACCESO A MÁS CONTENIDO

CONTENIDOS MÁS ESPECIALIZADOS

MÁS RÁPIDO

MÁS PERSONALIZADO

SEGUIMIENTO Y CONTROL

FORMACION B2C

Los MOOC han redefinido por completo la forma de acceder al conocimiento:



MILES DE CURSOS

MATERIAS INNOVADORAS

ALTA SATISFACCIÓN DEL USUARIO

POSIBILIDAD DE CERTIFICACIÓN

COSTES RESIDUALES

**LAS EMPRESAS
ESTÁN
EMPEZANDO A
UTILIZAR Y
DESARROLLAR
LOS MOOCs**



01. *SELECCIONAR
NUEVO TALENTO*

02. *FORMAR A LOS
EMPLEADOS*

03. *GENERAR
CONOCIMIENTO
INTERNO (SPOCs)*

04. *DAR SERVICIOS DE VALOR
AÑADIDO A LOS CLIENTES
COMO POSICIONAMIENTO
Y MARKETING*

ACCESO FORMACIÓN EMPLEADOS

**ACCESO PARA LOS EMPLEADOS A CUALQUIER CURSO
TRANSVERSAL OFRECIDO EN LA DIFERENTES PLATAFORMAS.**

MODELO COMERCIAL

VENTA DE CUPONES PARA CERTIFICACIÓN DE EMPLEADOS.

OPORTUNIDAD



**GRAN AHORRO Y FLEXIBILIDAD
PARA LAS ORGANIZACIONES
NUEVAS VÍAS DE INGRESO PARA LAS
UNIVERSIDADES**

RETO



**DIFICULTAD DE ADECUAR
"AGENDAS" DEL MUNDO
CORPORATIVO Y UNIVERSITARIO**



CURSOS MÁS SOLICITADOS POR LA EMPRESAS

- Desarrollo en HTML5, CSS y Javascript de Apps Web, Android, IOS...
- Preparación de la certificación PMP (Project Management Professional)
- Fundamentos de micro y macroeconomía
- Habilidades y competencias a través del coaching personal
- Introducción al Business Intelligencey Big Data (*)
Posicionamiento SEO
- Publicidad en Línea. Campañas en Facebook y Adwords
- AprendeR: Introducción al tratamiento de datos con R y Rstudio



Cursos recomendados

Responsabilidad social y memorias de sostenibilidad/ Gizarte Erantzukizuna eta jasangarritasun txostenak

Pontificia Universidade Católica do Rio Grande do Sul
Inicio: 29 de junio de 2015

[IR AL CURSO](#)

Próximos cursos

Maestros de la Poesía Hispánica

Universitat Pompeu Fabra
13 octubre 2015

[IR AL CURSO](#)

Estadística para investigadores: Todo lo que siempre quiso saber ...

Universidad de Salamanca
15 octubre 2015

[IR AL CURSO](#)

Electricidad: conceptos básicos y aplicaciones

Universidad de La Laguna
19 Octubre 2015

[IR AL CURSO](#)

Marketing: um novo horizonte se apresenta. (2.ª edição)

Pontificia Universidade Católica do Rio Grande do Sul
19 outubro 2015

[IR AL CURSO](#)

EDUCACIÓN Y MUSEOS

Universidad de Murcia
16 octubre 2015

[IR AL CURSO](#)

Introdução à Engenharia de Produção (2.ª edição)

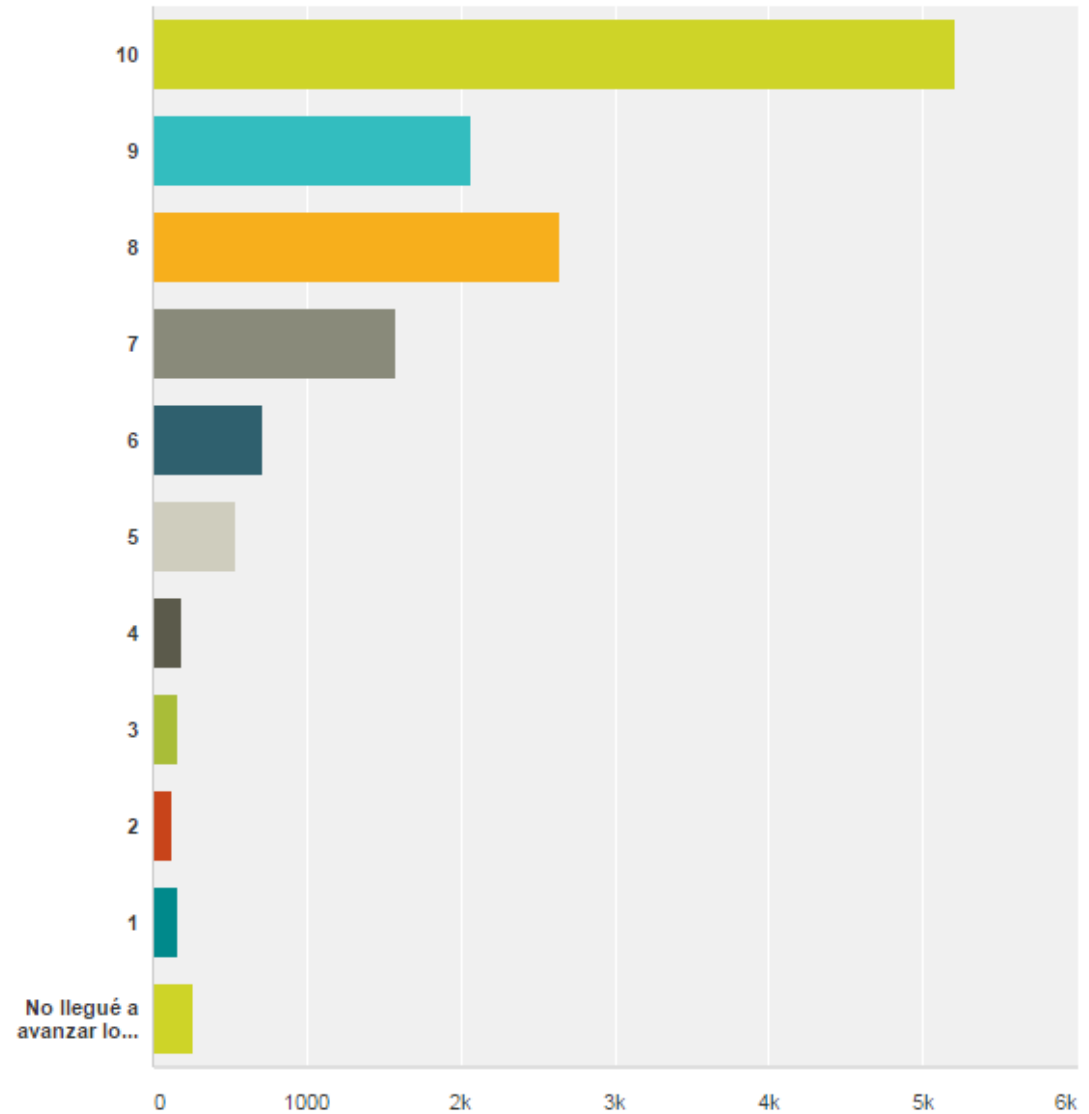
Pontificia Universidade Católica do Rio Grande do Sul
19 outubro 2015

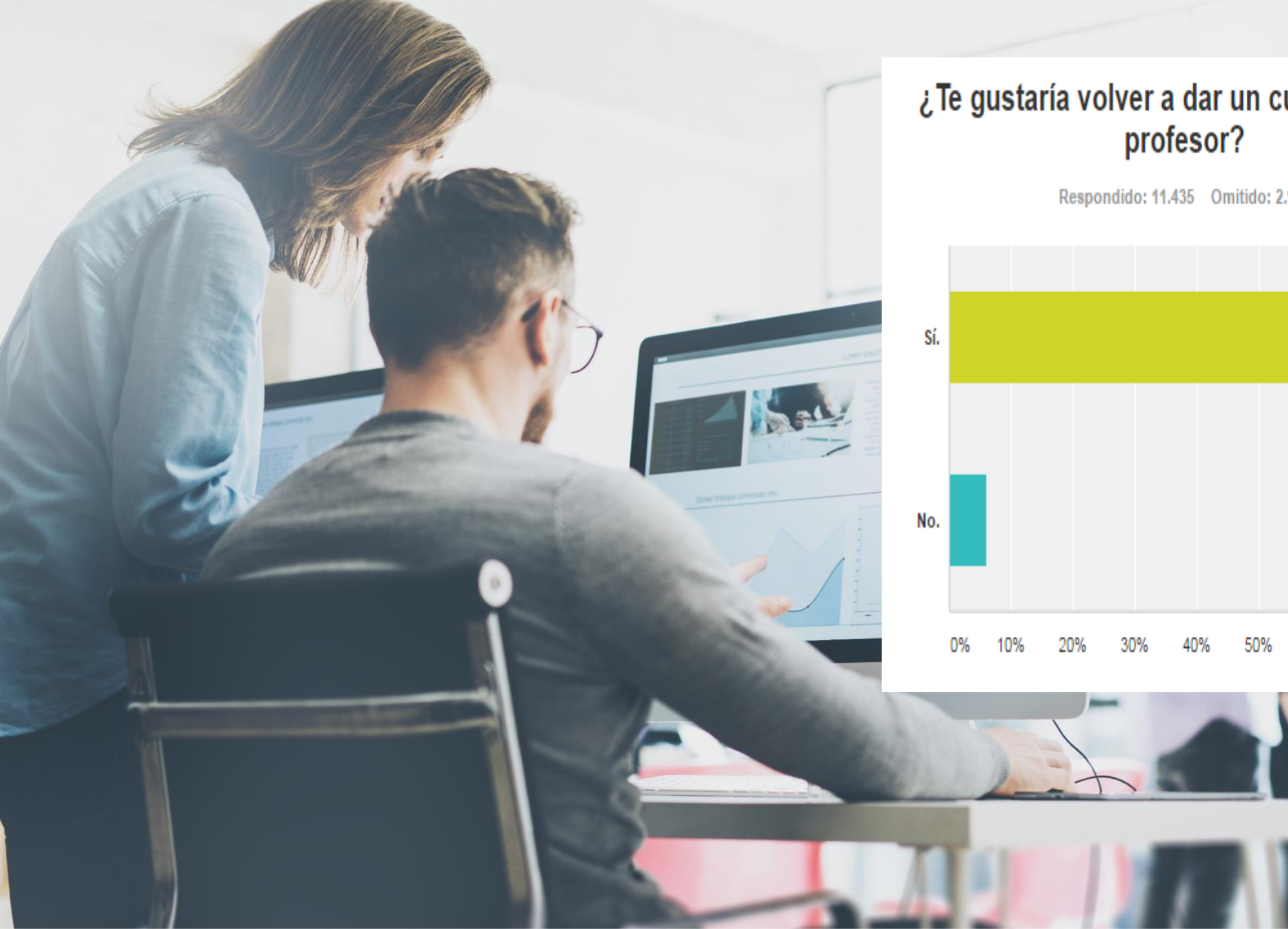
[IR AL CURSO](#)



¿Recomendarías este curso? (teniendo en cuenta que daremos un 1 si jamás lo recomendaríamos y un 10 si lo recomendaríamos por completo)

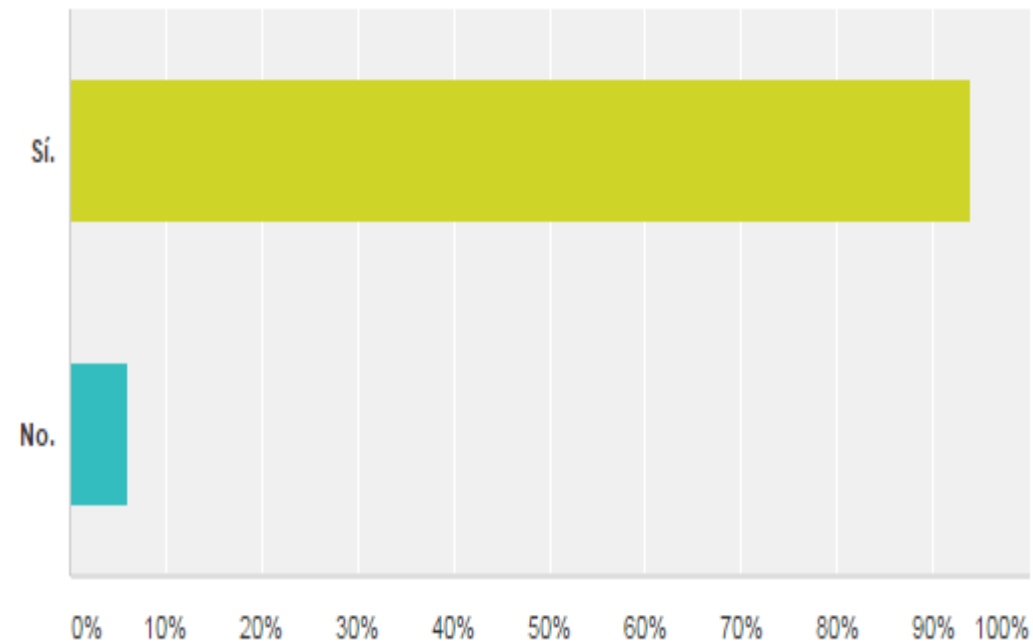
Respondido: 13.660 Omitido: 739





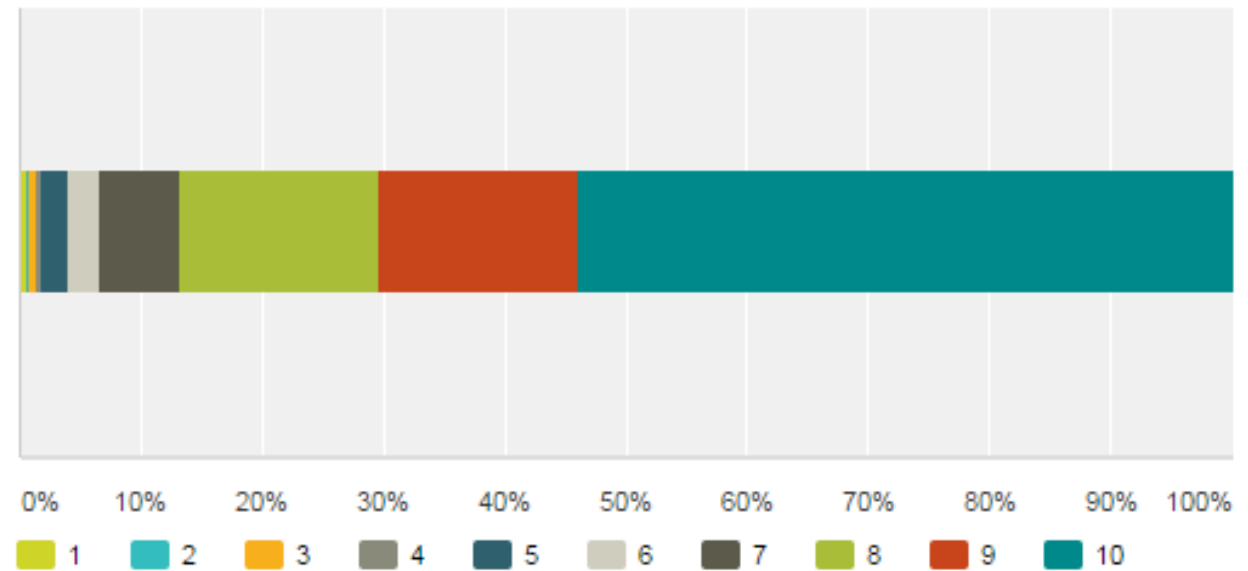
¿Te gustaría volver a dar un curso con este profesor?

Respondido: 11.435 Omitido: 2.964



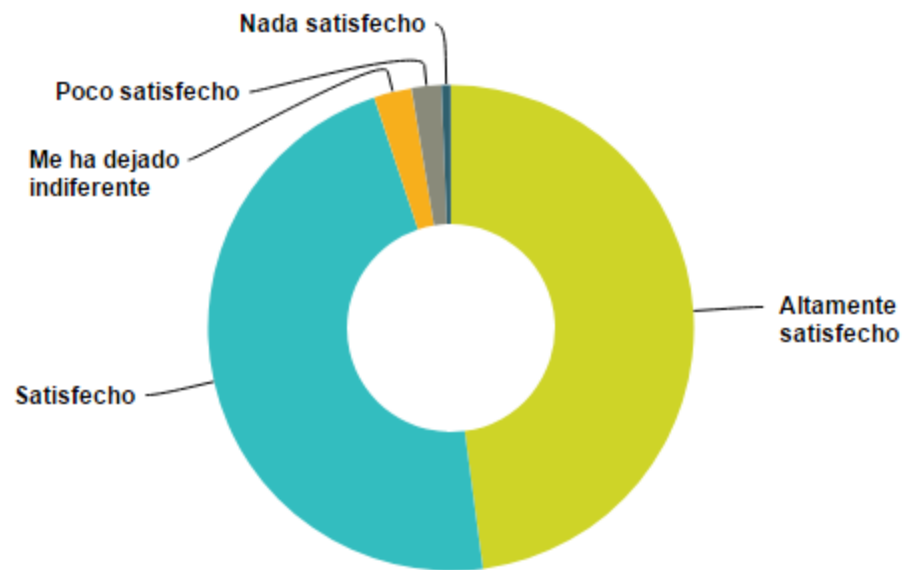
Indica tu grado de interés en seguir realizando cursos MOOC (teniendo en cuenta que 1 es ningún interés y 10 mucho interés)

Respondido: 12.423 Omitido: 1.976



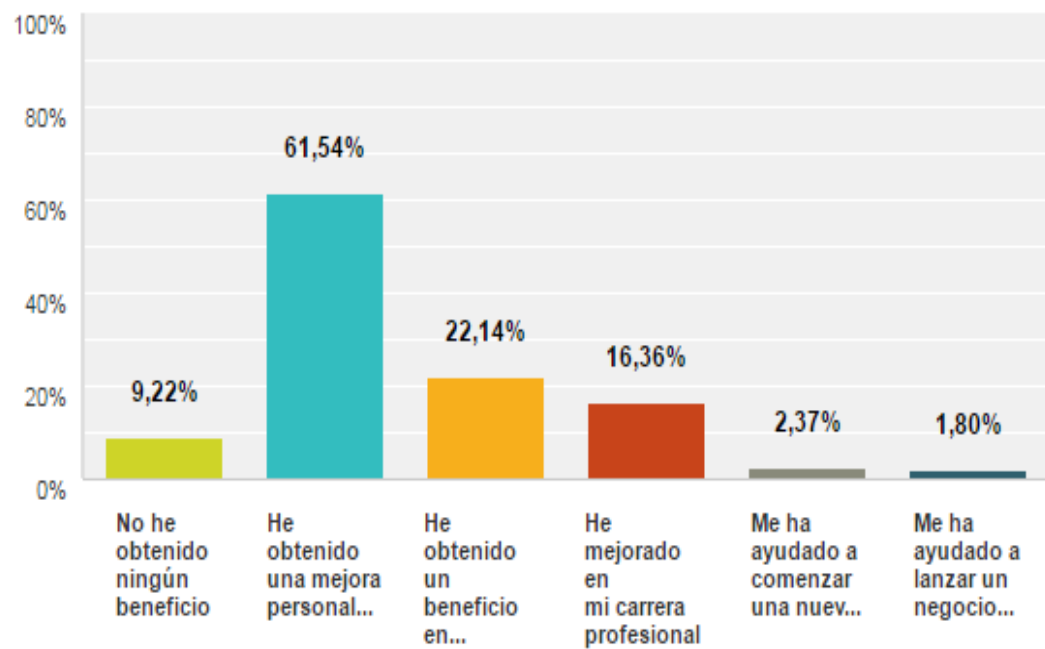
Cuál es tu grado de satisfacción con la plataforma Miriada X

Respondido: 12.423 Omitido: 1.976



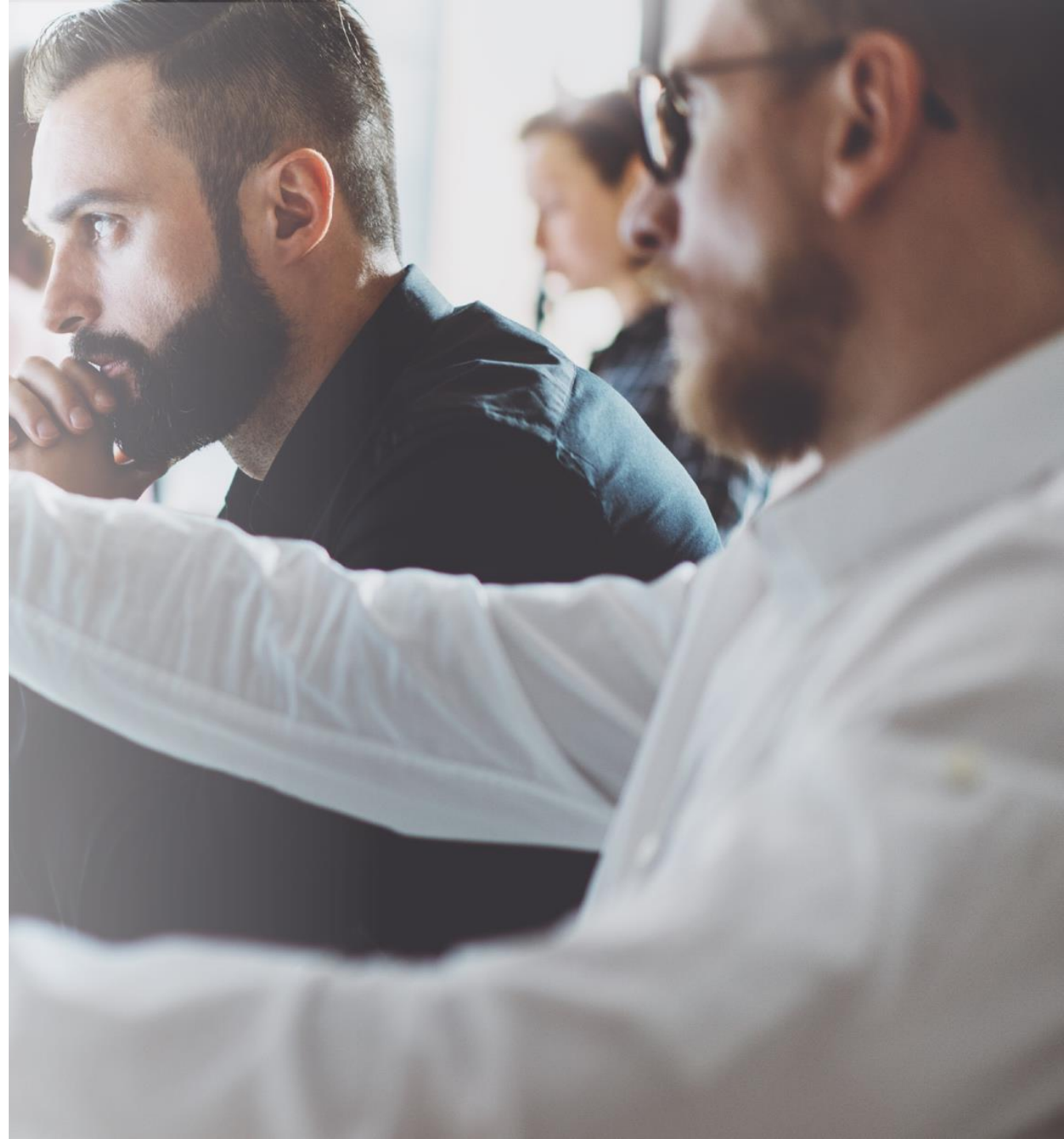
¿Has obtenido un beneficio personal del aprendizaje del curso?

Respondido: 13.476 Omitido: 923



Opciones de respuesta	Respuestas
▼ No he obtenido ningún beneficio	9,22% 1.242
▼ He obtenido una mejora personal en confianza y conocimiento	61,54% 8.293
▼ He obtenido un beneficio en habilidades para el empleo actual	22,14% 2.983
▼ He mejorado en mi carrera profesional	16,36% 2.205
▼ Me ha ayudado a comenzar una nueva carrera	2,37% 320
▼ Me ha ayudado a lanzar un negocio propio	1,80% 243

Total de encuestados: 13.476



**OPORTUNIDAD:
ALIANZA UNIVERSIDAD / EMPRESA
PARA DESARROLLO DE CONTENIDOS**



**Velázquez en
el Museo del Prado.**

Telefónica y Museo del Prado



**Ecosistema digital en
América Latina.**

Telefónica y Universidad Anáhuac



**El futuro del dinero.
Descubre las claves del Bitcoin
y otros sistemas de pago**

Fundación Bankinter y Universitat
Pompeu Fabra

El Prado contra Google: Velázquez no habla inglés

El buscador margina, en la competición del contenido, la difusión del museo por el castellano frente a otros museos internacionales. En 2016, el pintor más buscado en la web de la pinacoteca fue Sorolla.



Aproximadamente 695.000 resultados (0,52 segundos)

Diego Velázquez - Museo Nacional del Prado - museodelprado.es

Anuncio www.museodelprado.es/velázquez

¿Velázquez? Visita Museo del Prado y descubre sus obras de arte más famosas.
Qué ver en el Prado · Tienda Prado · Visita el museo · Exposiciones · Newsletter

El Museo del Prado lanza su primer MOOC en colaboración con ...

<https://www.museodelprado.es/.../el.../7a83da99-71ed-4f03-a020-00ba300ad810>

2 nov. 2016 - Velázquez en el Museo del Prado es el título del primer MOOC (cursos on line, masivos y gratuitos) desarrollado con contenidos exclusivos del ...

Velázquez en el Museo del Prado - Miriada X -

<https://miriadax.net/web/velazquez-en-el-museo-del-prado>

Para poder inscribirte en el curso, regístrate en la comunidad. Regístrate ... Velázquez y el Museo del Prado tienen una relación muy estrecha. Si quieres ...



Cursos recomendados



Responsabilidad social y memorias de sostenibilidad/ Gizarte Erantzukizuna eta jasangarritasun txostenak

Pontificia Universidade Católica do Rio Grande do Sul
Inicio: 29 de junio de 2015

IR AL CURSO

Próximos cursos



Maestros de la Poesía Hispánica

Universitat Pompeu Fabra
13 octubre 2015

IR AL CURSO



Estadística para investigadores: Todo lo que siempre quiso saber ...

Universidad de Salamanca
15 octubre 2015

IR AL CURSO



Electricidad: conceptos básicos y aplicaciones

Universidad de La Laguna
19 Octubre 2015

IR AL CURSO



Marketing: um novo horizonte se apresenta. (2.ª edição)

Pontificia Universidade Católica do Rio Grande do Sul
19 outubro 2015

IR AL CURSO



EDUCACIÓN Y MUSEOS

Educación y Museos

Universidad de Murcia
16 octubre 2015

IR AL CURSO



Introdução à Engenharia de Produção (2.ª edição)

Pontificia Universidade Católica do Rio Grande do Sul
19 outubro 2015

IR AL CURSO



Partnerships (1): Universidad y Empresa

- Nuevo conocimiento
- RSC
- Empleabilidad
- Formación continua
- Flexibilidad en la certificación
- Nuevas competencias digitales
- Fidelización empleado en entornos abiertos de formación



Partnerships (2): Universidad e Instituciones

- Divulgación
- Innovación social



Partnerships (3): Universidad y Administración Pública

- Empleabilidad
- Inclusión
- Género
- Desarrollo industrial. Big Data, Coding, Industria 4.0
- Progreso digital. Open Data.
- Educación



Partnerships (4): Universidad y Startups

- Aceleración
- Nuevo conocimiento
- Emprendeduría
- Investigación
- Divulgación

Identificación de Partners

- Conocimiento y capacidad de generar nuevo conocimiento
- Prestigio
- Capacidad de producción
- Innovación





Producción MOOC

- Estrategia
- Preproducción (diseño instruccional y contenidos)
- Producción
- Publicación
- Promoción
- Tutorización
- Reediciones
- Actualizaciones

Producción MOOC Perfiles

- Productoras audiovisuales
- Empresas de traducción
- Escuelas de negocio
- Empresas de formación especializada: Masters, FP,
- Expertos profesionales
- Tutores



Producción MOOC

- Costes
- Tiempo
- Recursos

Acreditaciones

- Flexibilidad
- Nuevas titulaciones
- 100% online



Niveles de alianzas

Proveedores de servicios: Productoras audiovisuales, Actores, Traductores, ...

Alianzas:
Bilaterales
Consorticios
Multilaterales

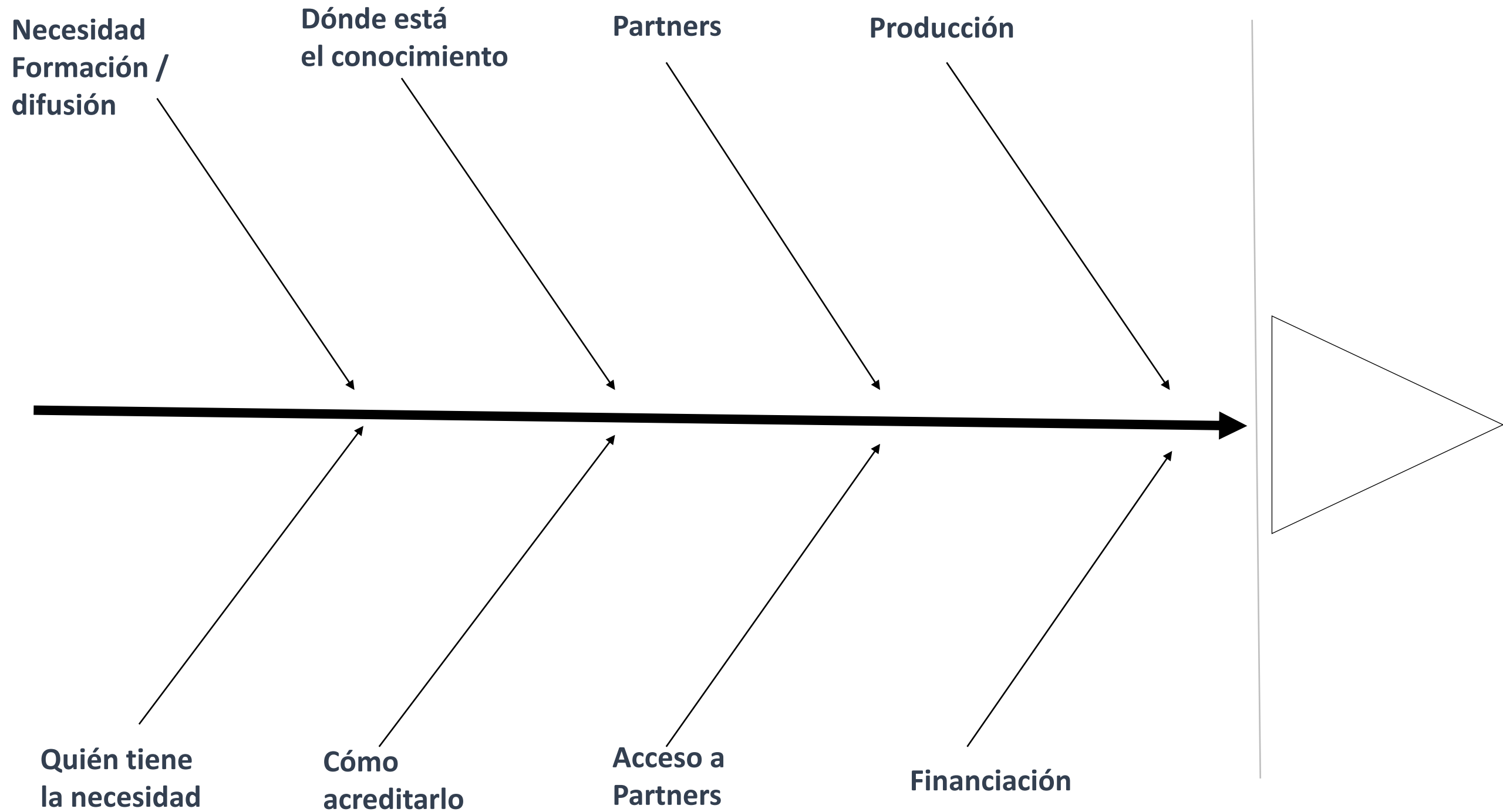
Expertos:
Universidades
Empresas
...

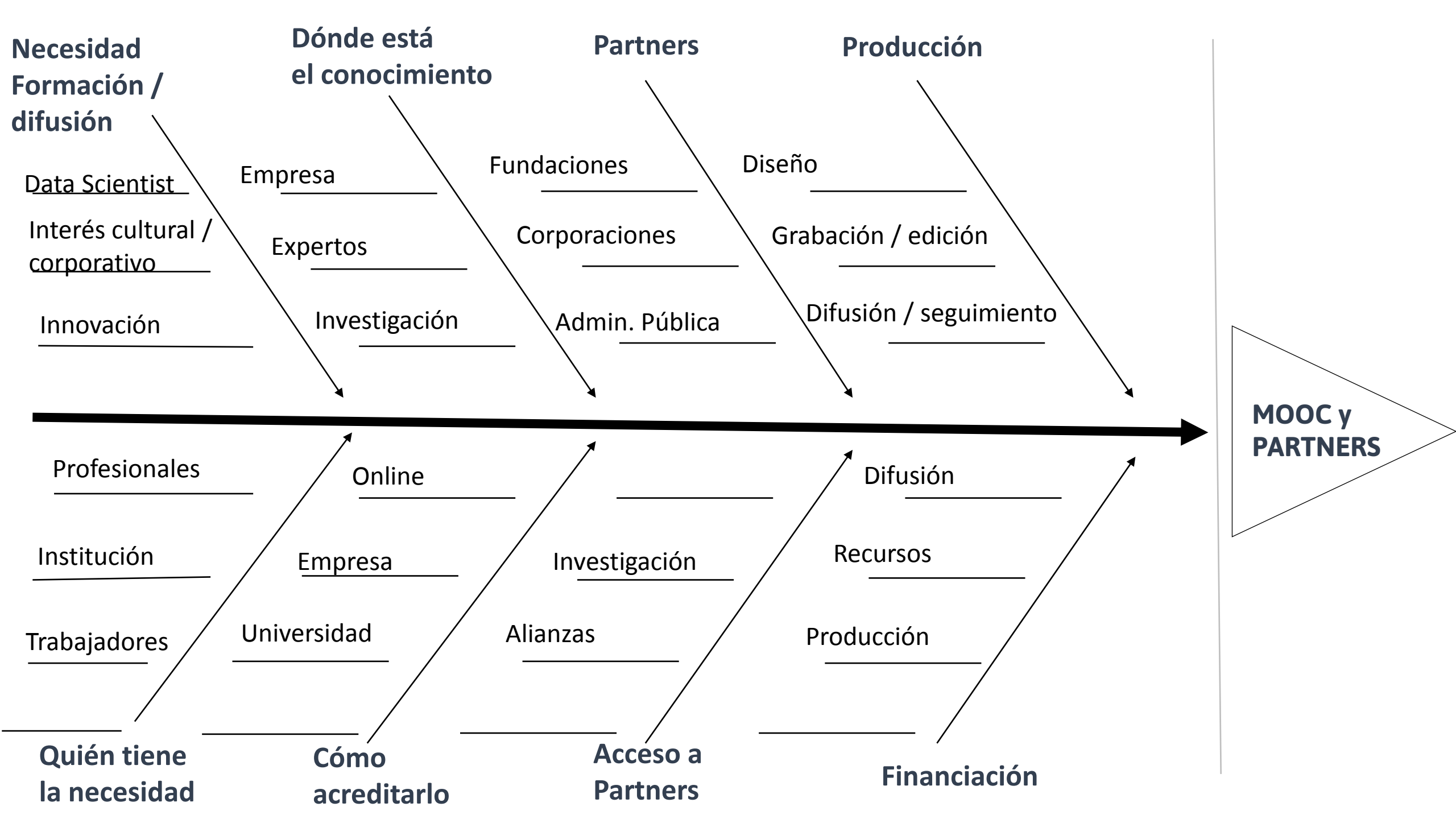
Plataformas:
MOOCs
Conectores



KEEP
CALM
AND

THINK
WIN-WIN





Necesidad
Formación /
difusión

Dónde está
el conocimiento

Partners

Producción

Data Scientist

Interés cultural /
corporativo

Innovación

Empresa

Expertos

Investigación

Fundaciones

Corporaciones

Admin. Pública

Diseño

Grabación / edición

Difusión / seguimiento

Profesionales

Institución

Trabajadores

Online

Empresa

Universidad

Investigación

Alianzas

Difusión

Recursos

Producción

Quién tiene
la necesidad

Cómo
acreditarlo

Acceso a
Partners

Financiación

MOOC y
PARTNERS

miríada 

Gracias

Telefonica

EDUCACIÓN DIGITAL

